

# Прейскурант цен на рекламные услуги Piletilevi (начиная с 01.01.2011г.)

## 1. Реклама на домашней странице Piletilevi

### 1.1 Языки: Эстонский, Английский, Финский

**Верхний баннер** (динамичный) – размер **325x130** пикселей, необходимый формат **.gif, .swf**

На главной странице	130 евро/неделя
На остальных страницах	130 евро/неделя

**Правый баннер** (динамичный) – размер **209x100** пикселей, необходимый формат **.gif, .swf**

На главной странице и на остальных страницах	
1-5 имеющихся позиций	40 евро/неделя
6-10 имеющихся позиций	30 евро/неделя

**«Горячее место» для баннера** (статичный), размер **160x180** пикселей, необходимый формат **.gif, .jpg, .png**

На главной странице	65 евро/неделя
---------------------	----------------

**Попуп баннер** (выскакивающий баннер) (статичный) максимальный размер **500x500** пикселей, необходимый формат **.gif, .jpg, .png**

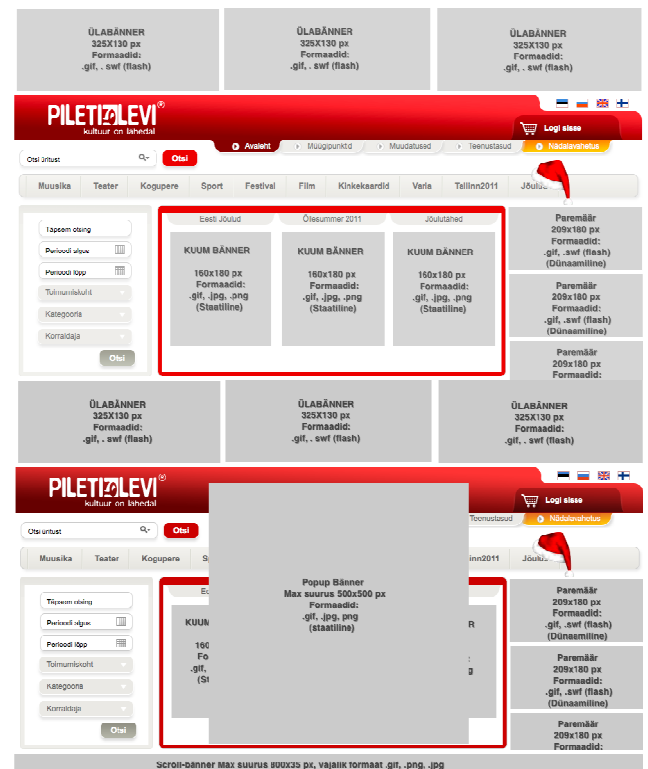
На главной странице	130 евро/неделя
NB! Разная картинка для каждого языка	

**Scroll-баннер** (плавающий баннер) максимальный размер **800x35** пикселей, необходимый формат **.gif, .png, .jpg**

На главной странице и на остальных страницах	100 евро/неделя
--	-----------------

**Угловой баннер** (статичный) размер в 2х частях **500x500** пикселей (открытие картинка) и **75x75** пикселей (только видимая), необходимый формат **.gif, .png, .jpg**

На главной странице и на остальных страницах	250 евро/неделя
--	-----------------



## 1.2 Языки: *Русский*

**Верхний баннер** (динамичный) – размер **325x130** пикселей, необходимый формат **.gif, .swf**

На главной странице	50 евро/неделя
На остальных страницах	50 евро/неделя

**Правый баннер** (динамичный) – размер **209x100** пикселей, необходимый формат **.gif, .swf**

На главной странице и на остальных страницах	20 евро/неделя
--	----------------

**«Горячее место» для баннера** (статичный), размер **160x180** пикселей, необходимый формат **.gif, jpg, .png**

На главной странице	40 евро/неделя
---------------------	----------------

**Угловой баннер** (статичный) размер в 2х частях **500x500** пикселей (доступная картинка) и **75x75** пикселей (всегда видимая), необходимый формат **.gif, .png, .jpg**

На главной странице и на остальных страницах	100 евро/неделя
--	-----------------

## 2. Реклама на плакатах в пунктах продаж Piletilevi

### 2.1 На основаниях для плакатов

**18 мест** в Таллинне (3 в магазинах Prisma, 2 в Maksimarket, 13 в Selver)

A2 (594 мм x 420 мм)	65 евро/неделя
A3 (420 мм x 297 мм)	45 евро/неделя

В других регионах Эстонии - **20 мест** (в магазинах Selver, разные регионы: Тарту, Пярну, Восточная Эстония, Западная Эстония, Вильянди, Валга-Пылва-Пайде-Кейла)

A2 (594 мм x 420 мм)	30 евро/2 недели
A3 (420 мм x 297 мм)	20 евро/2 недели

## 2.2 На двусторонних стендах формата А2

**4 места** в Таллинне (магазины Prisma в Kristiine и SIKUPILLI, в магазинах Maksimarket в Лаагри и Ласнамяэ)

1 половина	40 евро/неделя
------------	----------------

**\*На плакатах должен быть логотип Piletilevi размером 60x40 мм (плакат формата А2) и 42x30 мм (плакат формата А3). Если на рекламном плакате отсутствует логотип, у Piletilevi есть право самостоятельно приклеить его на видное место. Кроме того, не будут одобрены плакаты, где помимо Piletilevi упоминаются наименования иных фирм и личностей, занимающихся продажей билетов, а также плакаты, которые не соответствуют требованиям действующих в Эстонии законов о рекламе и языке.**

**Готовые логотипы можно найти по адресу:**

[www.piletilevi.ee/est/uldinfo/korraldajale/logod](http://www.piletilevi.ee/est/uldinfo/korraldajale/logod)

**3.** На информативных экранах Piletilevi (с начала 2011 г. более 40 экранов по всей Эстонии - в магазинах Selver, Prisma и др.).

**Видеоклип** на информативных экранах в пунктах продаж размером **555x470** пикселей, необходимый формат **.wmv (Windows Media Video)**

Видеоклип/длительность до 30 секунд	Бесплатно/неделя
-------------------------------------	------------------

**Баннер** (динамичный) на информативных экранах в пунктах продаж размером **555x268** пикселей, необходимый формат **.gif**

Баннер/длительность до 15 секунд	Бесплатно/неделя
----------------------------------	------------------

**\*Не будут одобрены видеоклипы и баннеры, на которых помимо Piletilevi упоминаются наименования иных фирм и личностей, занимающихся продажей билетов, а также плакаты, которые не соответствуют требованиям действующих в Эстонии законов о рекламе и языке.**

#### 4. Реклама в электронной рассылке для клиентов Piletilevi (PiletPost)

PiletPost – это еженедельная информационная рассылка Piletilevi на электронный адрес, которая позволяет клиенту получать информацию относительно самых интересных мероприятий, проходящих в Эстонии и соседних государствах.

#### Зачем помещать свою рекламу в PiletPost?

- Более 100 000 электронных адресов
- Отправляется еженедельно по средам
- Ссылка на новостную рассылку страницы фан-клуба Piletilevi на портале Facebook (около 10 000 поклонников по состоянию на декабрь 2010 г.)

Главная новость недели	80 евро/неделя
Новость 2	60 евро/неделя
Новость 3	40 евро/неделя

#### Рубрика организатора

Одна новостная рассылка состоит из 2 новостей.

В шапке рубрики присутствует логотип заказчика.

Можно заказать для разных периодов:

1 раз	80 евро/раз
2 раза	140 евро (70 евро/раз)
3 раза	220 евро (55 евро/раз)
4 раза	400 евро (50 евро/раз)

The screenshot shows the PiletPost website with a red header and navigation menu. The main content area features several event announcements, including 'Nädala peauudis' (Weekly highlight) and 'Uudis 2' (News 2). Each announcement includes a photo, a title, and a brief description of the event. A sidebar on the right contains a 'Korraldaja rubriik' (Organizer's rubric) and a 'Piletilevi valik, Tasuta' (Piletilevi selection, Free) section. The footer contains a disclaimer, a social media link, and contact information for AS Piletilevi.

**\*В новостной рассылке мы публикуем новости только о тех мероприятиях, которые соответствуют базовым требованиям информационной системы Piletilevi:**

1. наличие картинки (фото), связанной с мероприятием
2. представлено достаточно корректной текстовой информации для потребителя
3. целесообразное количество свободных билетов с разумным выбором мест.

**NB!** Просим заранее бронировать рекламные площади у Piletilevi! Piletilevi выставляет рекламные материалы, плакаты и баннеры на период, со вторника после обеда и до следующего вторника после обеда.

Piletilevi не обязан предоставлять рекламные услуги, если рекламы представлены в формате и с содержанием, недопустимыми со стороны Piletilevi, а также, если они не были представлены в установленные сроки.

**Ко всем ценам, указанным в прайс-листе, прибавляется действующий в Эстонской Республике налог с оборота (20%)!**

Настоящий прейскурант действует с 10.01.2011 г. Piletilevi оставляет за собой право вносить в прейскурант изменения.

**Заказ рекламы:**

У редактора по рекламе:

*Айви Рейметс*, +372 6659 539, [reklaam@piletilevi.ee](mailto:reklaam@piletilevi.ee)

У руководителя проекта:

*Галина Хейнла*, +372 6659 530, [galina@piletilevi.ee](mailto:galina@piletilevi.ee)

*Ольга Прокофьева*, +372 6659 537, [olga@piletilevi.ee](mailto:olga@piletilevi.ee)

**Рекламу можно отправить или отнести по адресу:**

*Реклама в электронном виде:* [reklaam@piletilevi.ee](mailto:reklaam@piletilevi.ee)

*Физическая реклама* (плакаты, флаеры, программы мероприятий и др.)

**Ротерманни 8, Таллинн 10111, по рабочим дням с 9.00 до 17.00**

Заверено 20.12.2010

Яанус Бейлманн  
руководитель AS Piletilevi

**AS Piletilevi**  
рег.н. 10568581  
Ротерманни 8, 10111 Таллинн

Тел. +372 6659 535, 530  
Русский отдел +372 6659 537  
Факс +372 6659 538

[myyk@piletilevi.ee](mailto:myyk@piletilevi.ee)  
[www.piletilevi.ee](http://www.piletilevi.ee)